

## Forumsprogramm Messe LEBEN plus KOMFORT 2012 (10.–14.01.2012)

### Dienstag, 10.01.2012 | Themenschwerpunkt Architektur & Technik

- 14.00–14.45 Uhr Prof. Dr. Gerhard Loeschke (Obmann des Normenausschusses zur DIN 18040),  
„Zeichen gesetzt? Neue Standards für eine demokratische bauliche Umwelt“
- 15.00–15.45 Uhr Hans-Jörg Müller (Leiter Marketing und Innovation der HEWI Heinrich Wilke GmbH),  
„Comfort bis Care – innovative Systemlösungen für Generationen“

### Mittwoch, 11.01.2012 | Themenschwerpunkt Markt & Kommunikation

- 11.00–11.45 Uhr Uta Kurz (Inhaberin trend.bad.wohnen.lifestyle – coaching innovation uta kurz),  
„So finden Sie den Kaufknopf Ihres Kunden 50plus – Natur, Purismus und Glamour: Stilwelten für die individuelle Beratung“
- 12.00–12.45 Uhr Hans-Jörg Müller (Leiter Marketing und Innovation der Hewi Heinrich Wilke GmbH),  
„Entstigmatisierung von Produkt und Kommunikation“
- 14.00–14.45 Uhr Andreas Reidl (Inhaber A.GE – Agentur für Generationen-Marketing),  
„Marketing für reife Märkte – 7 Wow-Effekte weisen den Weg“
- 15.00–15.45 Uhr Marcus Sauer (Leiter Schulung und Consulting der GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik® mbH),  
„Zielgruppenorientiertes Marketing vor dem Hintergrund des demografischen Wandels“

### Donnerstag, 12.01.2012 | Themenschwerpunkt Pflege & Komfort

- 11.00–11.45 Uhr Michael Uhlig (Bereich Unternehmensentwicklung der CURA Seniorenwohn- und Pflegeheime GmbH),  
„Betreutes Wohnen zuhause – Notwendiges, Wünschenswertes und Machbares aus Sicht der Pflegenden“
- 12.00–12.45 Uhr Alexandra Brylok (Referentin für Soziales und Projekte – Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e. V.),  
„AAL – Ambient Assisted Living in der Wohnungswirtschaft – Projekt Alter leben“
- 14.00–14.45 Uhr Birgit Hansen (hansen innenarchitektur materialberatung),  
„Lebensraum Bad – Konzepte für generationenübergreifendes Wohnen“
- 15.00–15.45 Uhr Dr. Markus Wiedeler (Bereich Service Integration Management, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik ISST),  
„Mitalternde Dienste – von der Service- zur Assistenz- bis zur Pflegewohnung“

### Freitag, 13.01.2012 | Themenschwerpunkt Architektur & Technik

- 11.00–11.45 Uhr Norbert Jeschner (FTA – Fachverband Türautomation),  
„Automatisierung beim barrierefreien Bauen: DIN 18040 – barrierefreies Bauen und DIN 18650 – automatische Türsysteme“
- 12.00–12.45 Uhr Manfred Häpp (Inhaber concepts for communication),  
„Kann barrierefreies Bauen wirtschaftlich sein?“
- 14.00–14.45 Uhr Monika Kröner (Inhaberin perspektive LICHT – Licht, Raum, Mensch im Kontext),  
„Dynamisches Licht in Wohnräumen – vom Sonnenaufgang bis zum Sonnenuntergang gestalten“
- 15.00–15.45 Uhr Katharina Schneider (Architektin und Innenarchitektin AKNW),  
„Immobilien vorausschauend sicher geplant“

#### Veranstalter:

Messe Essen GmbH  
45131 Essen, Norbertstraße  
Tel.: + 49.(0)201.72 44 - 0  
Fax: + 49.(0)201.72 44 -384  
lpk@messe-essen.de  
www.messe-essen.de

#### Ideeller Träger:

GGT Deutsche Gesellschaft  
für Gerontotechnik® mbH  
Max-Planck-Straße 5  
58638 Iserlohn  
Tel.: + 49.(0)2371.95 95-0  
Fax: + 49.(0)2371.95 95-20

#### Datum und Öffnungszeiten:

10.–14. Januar 2012,  
Di.–Fr. 9.00–18.00 Uhr  
Sa. 9.00–17.00 Uhr

#### Preise:

Tageskarte	19 Euro
2-Tages-Karte	27 Euro
Dauerkarte	40 Euro
Schüler/Studenten	11 Euro
Kombitickets ab 20 Personen je Person (inkl. VRR)	11 Euro

#### Im Vorverkauf:

Eventim:  
+49.(0)1805.570000\*  
www.eventim.de

#### Mit dem Flugzeug:

Flughafen Düsseldorf International,  
ICE in 22 Minuten zur Messe Essen

#### Mit der Bahn:

Essen Hauptbahnhof, U-Bahn 11  
bis Messe Ost oder West, 7 Minuten,  
Taxi bis Messe Ost oder West,  
10 Minuten

#### Ab 99 Euro mit der Bahn zur „LEBEN plus KOMFORT“

inkl. Tages-Eintrittskarte.

Hin- und Rückfahrt in der 2. Klasse,  
von allen innerdeutschen Bahnhöfen.  
Buchung und Infos unter dem Stich-  
wort „LEBEN plus KOMFORT“ über  
Telefon +49.(0) 1805-311153\* oder  
unter [www.deubau.de](http://www.deubau.de) 

#### Mit dem Auto:

Über die wichtigsten Rhein-Ruhr-  
Autobahnen: A52/A3 und A40/A42

#### Incoming/Hotelreservierungen:

EMG – Essen Marketing GmbH  
Touristikzentrale Essen  
Am Hauptbahnhof 2  
45127 Essen  
Tel.: +49.(0)201.88-72046  
Fax: +49 (0)201.88-72044  
touristikzentrale@essen.de  
www.essen.de

#### Servicepartner für int. Incoming

HRS Hotel Reservation Service  
<http://partner.hrs.com/messe-essen>

Leben  
plus  
Komfort

Fachmesse mit  
Forum

10. bis 14.  
Januar 2012  
Eingang Mitte / Halle 5

GenerationPlus – Ihre  
Chancen in einem  
Wachstumsmarkt!

[www.leben-plus-komfort.de](http://www.leben-plus-komfort.de)

Die Fachmesse LEBEN plus KOMFORT findet in Halle 5  
parallel zur DEUBAU 2012 statt



# Der Markt der Zukunft: Generationenübergreifende Lösungen für ein komfortables Leben

Herzlich willkommen  
auf der Fachmesse  
„LEBEN plus KOMFORT“



Die kontinuierlich steigende Lebenserwartung erzeugt einen neuen Bedarf: Die „GenerationPlus“ stellt hohe Ansprüche an Lebensqualität und Komfort – von der Gestaltung des Wohnumfelds über Service- und Pflegeleistungen bis hin zu innovativen Technologien, mit denen das Leben bis ins hohe Alter hinein behaglich gestaltet werden kann.

Lernen Sie auf der Fachmesse LEBEN plus KOMFORT das generationenübergreifende Angebot zahlreicher Aussteller unterschiedlichster Branchen kennen und freuen Sie sich auf neue Impulse. Entdecken Sie, wie auch Sie von der Investitionsbereitschaft einer neuen kaufkräftigen Zielgruppe profitieren können!



Das 4-tägige Forum mit  
3 Themenschwerpunkten

Herzlich willkommen  
in Essen  
10.–14. Januar 2012

Nutzen Sie neue Marktpotenziale, die durch die Veränderung der Altersstruktur unserer Bevölkerung entstehen! Das 4-tägige Forum der Fachmesse LEBEN plus KOMFORT konzentriert sich auf 3 Themenschwerpunkte:

## Architektur & Technik

Die soziale, technische und bauliche Gestaltung des Wohnumfelds bestimmt die subjektive Lebensqualität maßgeblich. Informieren Sie sich im Forum „Architektur und Technik“ über innovative Wohn- und Lebenswelten mit altersgerechtem Komfort!

## Markt & Kommunikation

Der demografische Wandel schafft neue Märkte – und wo liegen Ihre Chancen? Erfahren Sie, mit welchen Kommunikations- und Marketingstrategien Sie neue kaufkräftige Zielgruppen erreichen!

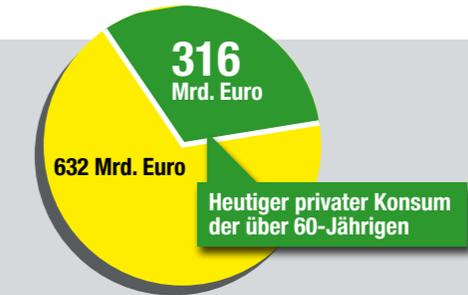
## Pflege & Komfort

Veränderungen, die mit dem Alter einhergehen, erfordern oftmals neue Wohnformen und -konzepte. Das Forum zeigt neue Möglichkeiten, mit denen die „sanfte Pflege“ in der langjährigen und vertrauten Umgebung erleichtert und effektiv unterstützt werden kann.

[www.leben-plus-komfort.de](http://www.leben-plus-komfort.de)



Lösungen für  
Anspruchsvolle



Die rasant wachsende Zielgruppe GenerationPlus gibt bereits heute **316 Milliarden Euro** aus.

Architekten, Planer, Ingenieure, Wohnungswirtschaft, Bauunternehmen, ausführendes Gewerbe, Handwerker und Dienstleister zum Beispiel aus den Bereichen Beratung, Versorgung, Pflege oder Versicherungen und Finanzdienstleistungen können sich ihren Anteil sichern!

Dabei ist es gar nicht erforderlich, alle Erfolgsideen selbst zu entwickeln – lassen Sie sich einfach von den Lösungen inspirieren, die Ihnen die Aussteller auf der Fachmesse LEBEN plus KOMFORT präsentieren!